

# PROGRAM JAKOŚCI I CELÓW

Arvi Helin Oy produkuje i sprzedaje różne urządzenia podnoszące do wózków widłowych i innego sprzętu, ładowarek, koparek i wózków teleskopowych. Naszymi klientami są głównie importerzy i użytkownicy końcowi zarówno w przemyśle, jak i rolnictwie. Eksportujemy również nasze produkty za granicę.

Celem naszej firmy jest bycie niezawodnym partnerem dla naszych klientów, którego mocnymi stronami są dobra jakość produkcji, szybkość i niezawodność dostaw. Wieloletnie relacje z naszymi klientami wymagają od nas ciągłego planowania i rozwoju naszych produktów i usług.

Zarządzanie produkcją i rozwój naszej sieci podwykonawców. Analizując opinie klientów, staramy się odpowiednio usprawniać nasze działania, aby lepiej spełniać wymagania rynku, a tym samym wzmocnić nasze relacje z klientami.

W przyszłości nasza produkcja i związane z nią działania dodatkowe będą rozwijane, aby jeszcze bardziej wzmocnić naszą przewagę konkurencyjną w zakresie bezpieczeństwa i szybkości dostaw, również dla własnych zastosowań naszych klientów.

Zwiększenie eksportu będzie głównym długoterminowym celem naszej firmy w przyszłości. Dlatego bezpieczeństwo dostaw i zaangażowanie naszych podwykonawców we współpracę z nami są kluczem do dotrzymania naszych obietnic w zakresie jakości technicznej i handlowej oraz bezpieczeństwa dostaw. Osiągnięcie tego wymaga systematycznego rozwoju współpracy z nimi.

Musimy również utrzymywać umiejętności naszych pracowników na wysokim poziomie i dbać o ich ogólne dobre samopoczucie.

Dbłość o środowisko jest silną częścią wartości Arvi Helin Oy. Znajduje to odzwierciedlenie w naszych codziennych działaniach, zarówno w recyklingu odpadów niebezpiecznych, jak i innych odpadów generowanych podczas produkcji. Stosujemy również tę samą politykę recyklingu w naszej pracy biurowej. Wyżej wymienione cele i wybory będą realizowane w zgodzie ze środowiskiem oraz obowiązującymi przepisami i regulacjami, z myślą o zadowolonym kliencie.

Arvi Helin Oy

Risto Helin

Dyrektor Zarządzający